

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Salvador - BA  
AGOSTO/2020

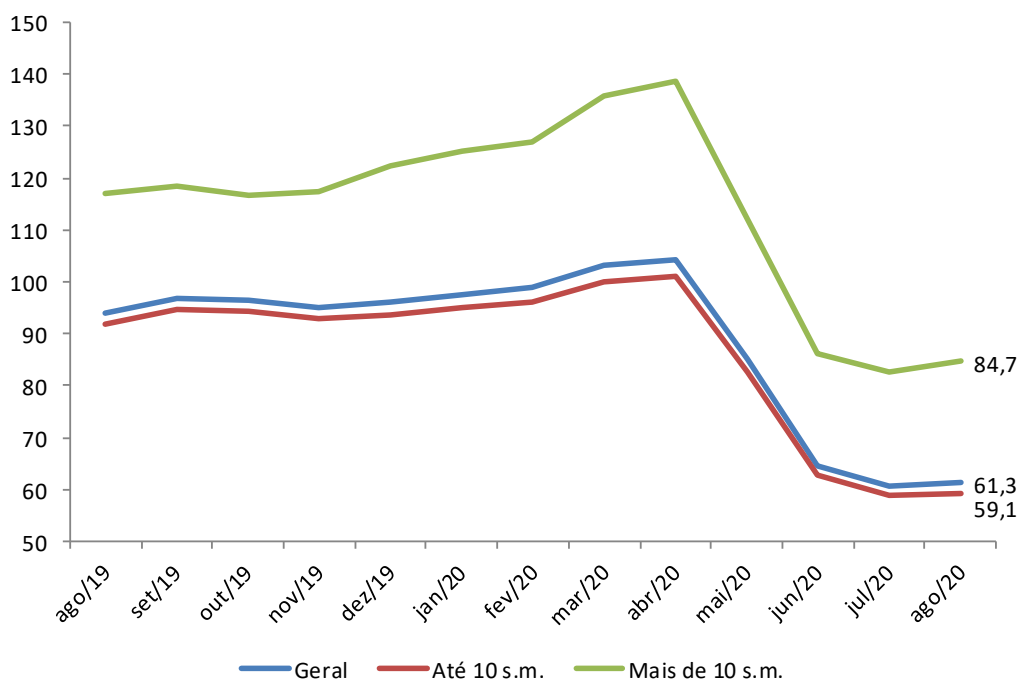
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

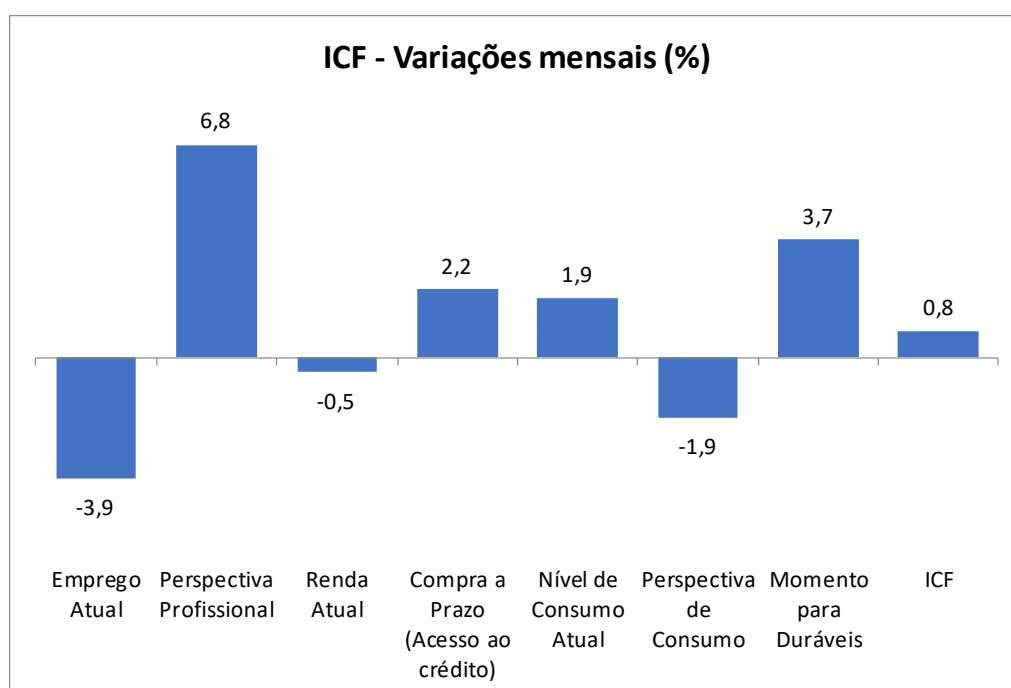
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2019	93,9	91,7	117,1
setembro	96,7	94,7	118,4
outubro	96,4	94,5	116,6
novembro	94,9	92,8	117,3
dezembro	96,2	93,7	122,2
janeiro/2020	97,6	95,0	125,4
fevereiro	98,8	96,2	127,2
março	103,2	100,2	135,7
abril	104,3	101,0	138,7
maio	85,2	82,6	112,1
junho	64,7	62,6	86,3
julho	60,8	58,8	82,5
agosto/2020	61,3	59,1	84,7

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-3,9	-4,8	2,1
Perspectiva Profissional	6,8	6,1	12,8
Renda Atual	-0,5	-0,6	-0,0
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	2,2	2,4	0,5
Nível de Consumo Atual	1,9	2,2	0,0
Perspectiva de Consumo	-1,9	-2,2	0,9
Momento para Duráveis	3,7	3,5	5,9
<b>ICF</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>61,3</b>	<b>59,1</b>	<b>84,7</b>

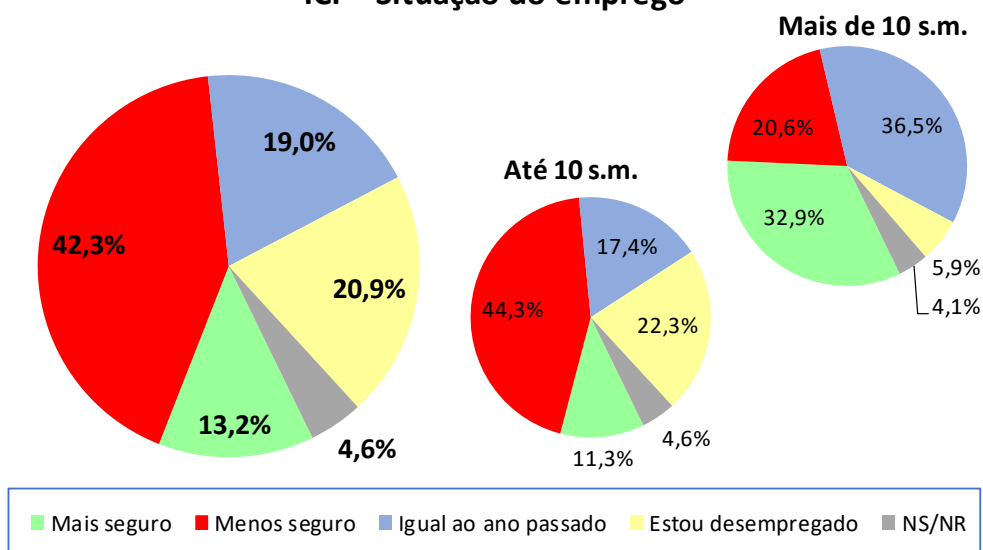


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

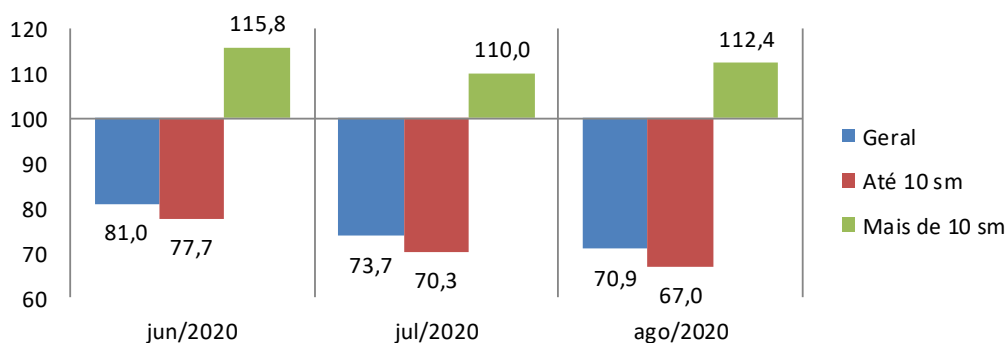
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	13,2	11,3	32,9
Menos seguro	42,3	44,3	20,6
Igual ao ano passado	19,0	17,4	36,5
Estou desempregado	20,9	22,3	5,9
NS/NR	4,6	4,6	4,1
<b>Índice</b>	<b>70,9</b>	<b>67,0</b>	<b>112,4</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	81,0	73,7	70,9
Até 10 sm	77,7	70,3	67,0
Mais de 10 sm	115,8	110,0	112,4

### ICF - Situação do emprego

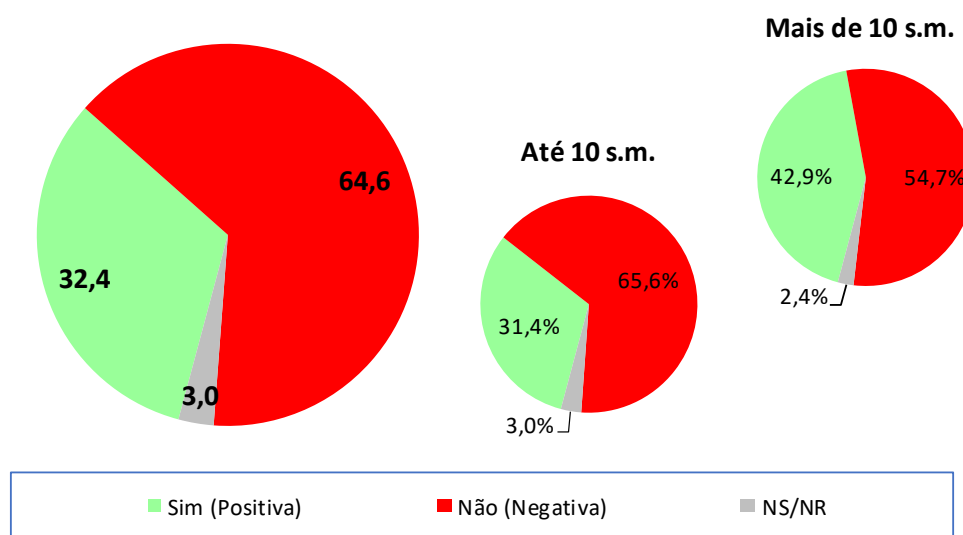


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

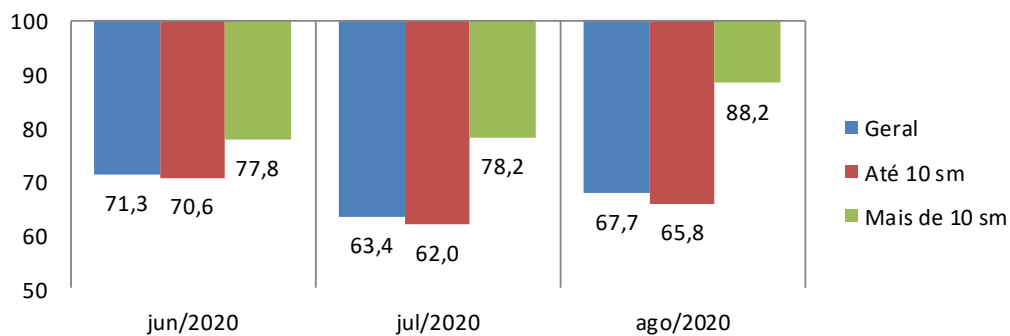
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	32,4	31,4	42,9
Não (Negativa)	64,6	65,6	54,7
NS/NR	3,0	3,0	2,4
<b>Índice</b>	<b>67,7</b>	<b>65,8</b>	<b>88,2</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	71,3	63,4	67,7
Até 10 sm	70,6	62,0	65,8
Mais de 10 sm	77,8	78,2	88,2

### ICF - Perspectiva profissional

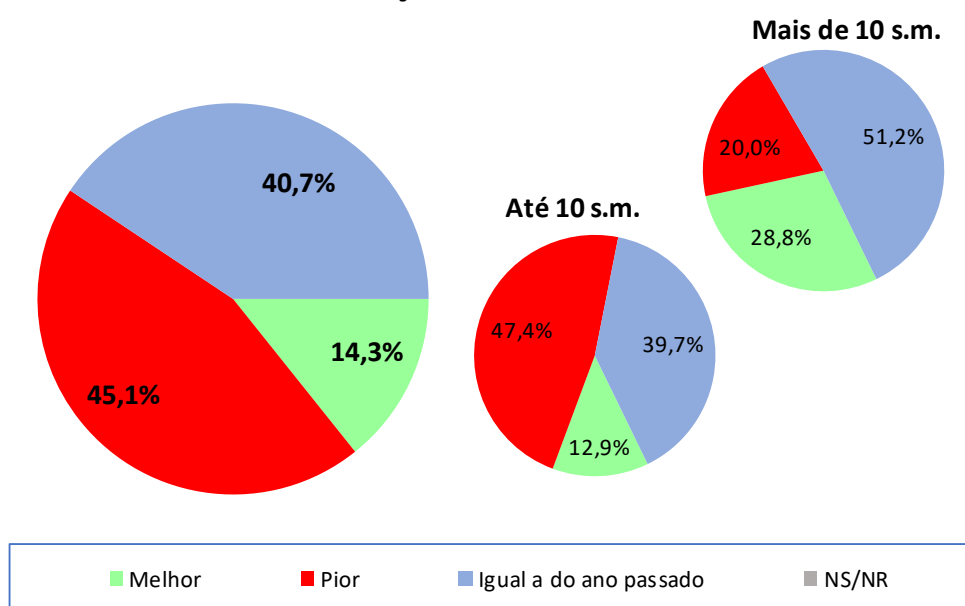


### 3. Avaliação da renda atual

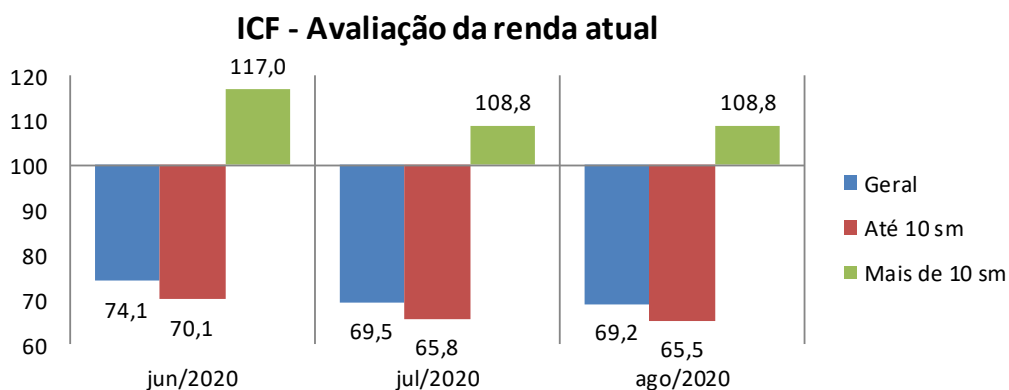
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	14,3	12,9	28,8
Pior	45,1	47,4	20,0
Igual a do ano passado	40,7	39,7	51,2
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>69,2</b>	<b>65,5</b>	<b>108,8</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	74,1	69,5	69,2
Até 10 sm	70,1	65,8	65,5
Mais de 10 sm	117,0	108,8	108,8

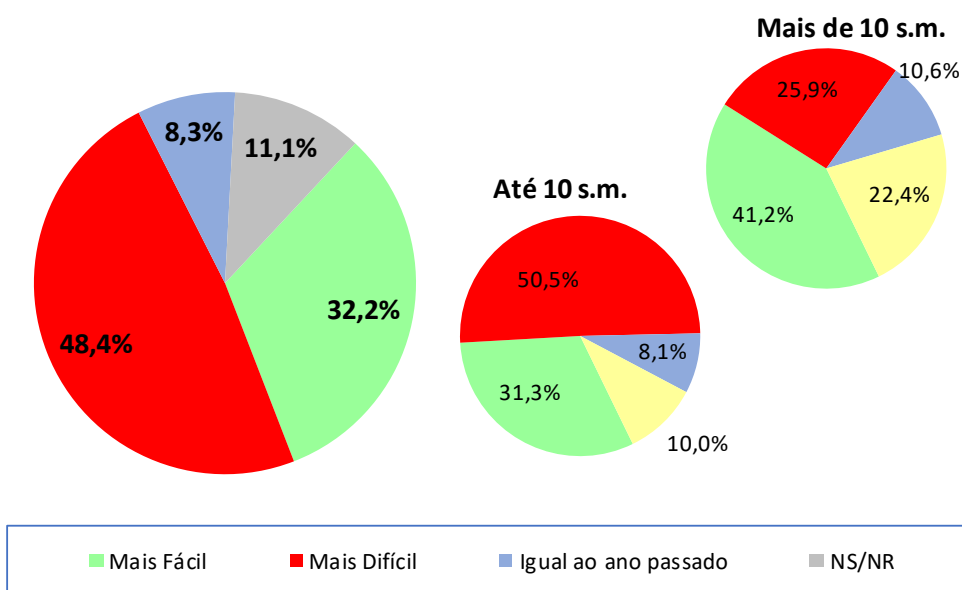


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

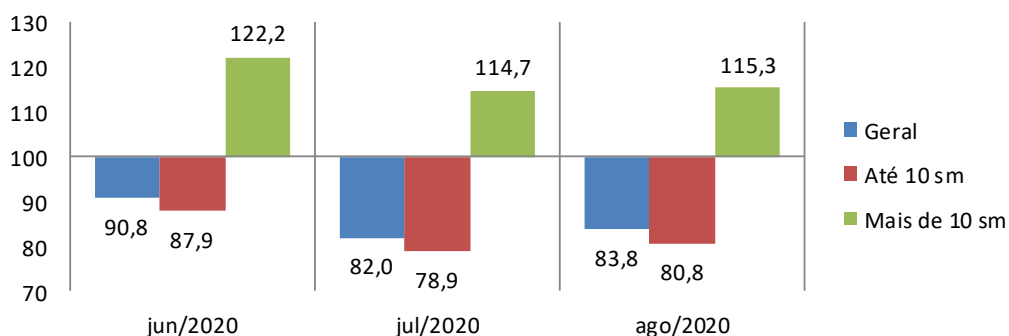
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	32,2	31,3	41,2
Mais Difícil	48,4	50,5	25,9
Igual ao ano passado	8,3	8,1	10,6
NS/NR	11,1	10,0	22,4
<b>Índice</b>	<b>83,8</b>	<b>80,8</b>	<b>115,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	90,8	82,0	83,8
Até 10 sm	87,9	78,9	80,8
Mais de 10 sm	122,2	114,7	115,3

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



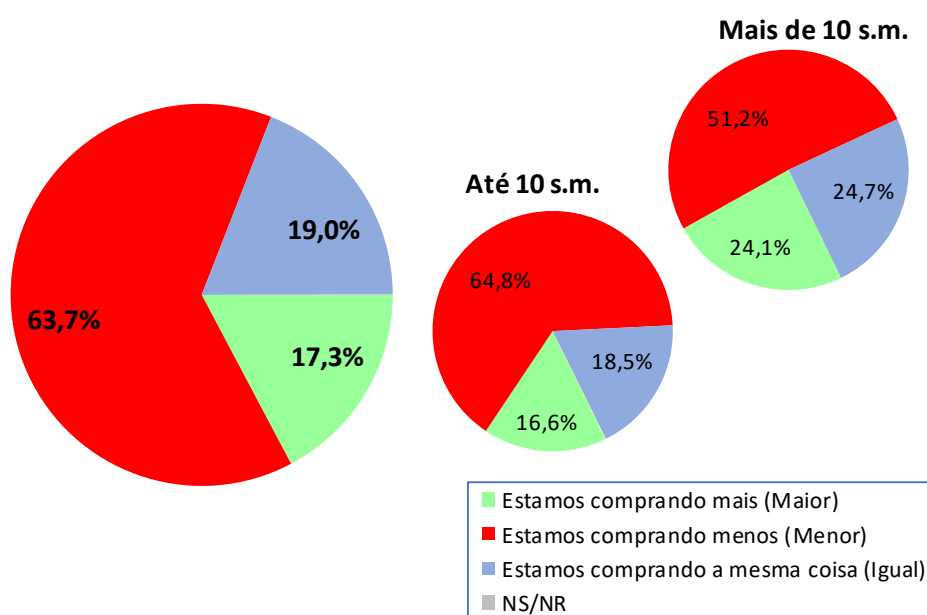


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

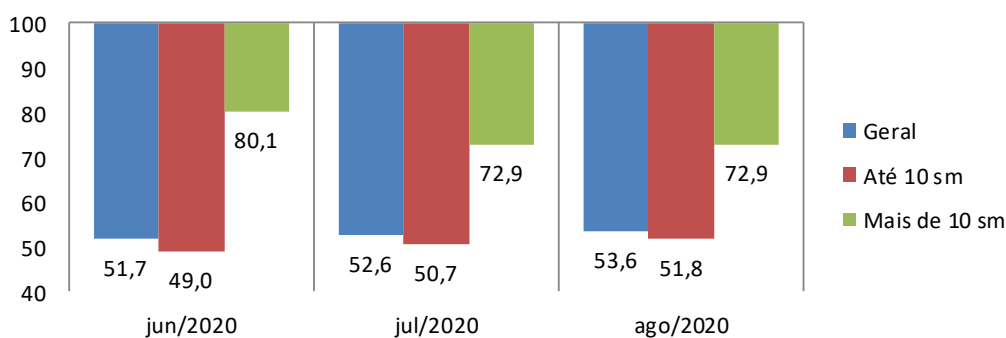
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	17,3	16,6	24,1
Estamos comprando menos (Menor)	63,7	64,8	51,2
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	19,0	18,5	24,7
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>53,6</b>	<b>51,8</b>	<b>72,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	51,7	52,6	53,6
Até 10 sm	49,0	50,7	51,8
Mais de 10 sm	80,1	72,9	72,9

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

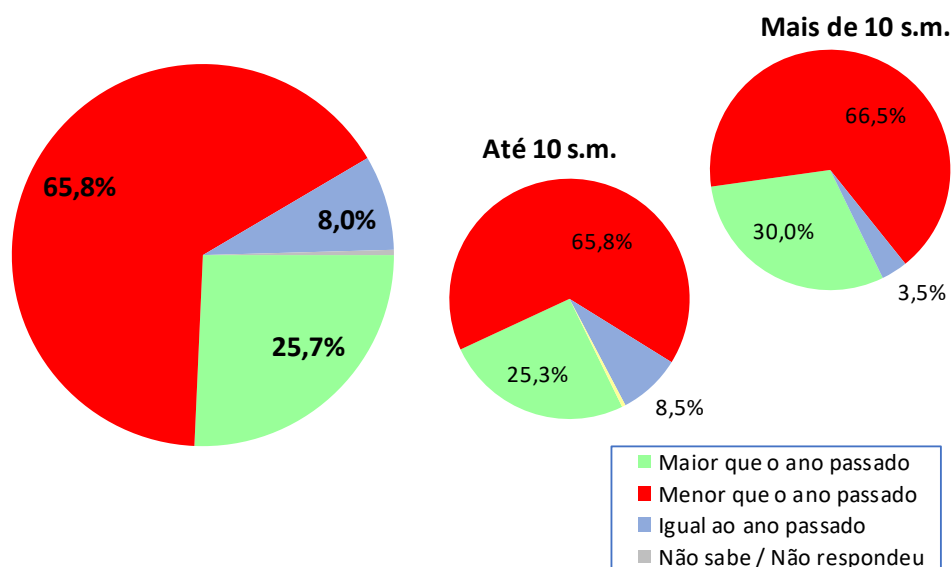


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

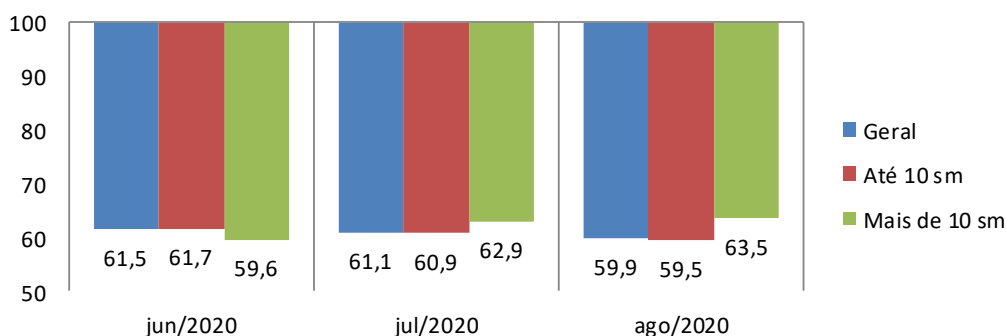
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	25,7	25,3	30,0
Menor que o ano passado	65,8	65,8	66,5
Igual ao ano passado	8,0	8,5	3,5
Não sabe / Não respondeu	0,4	0,5	--
Índice	59,9	59,5	63,5

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	61,5	61,1	59,9
Até 10 sm	61,7	60,9	59,5
Mais de 10 sm	59,6	62,9	63,5

### ICF - Perspectiva de consumo

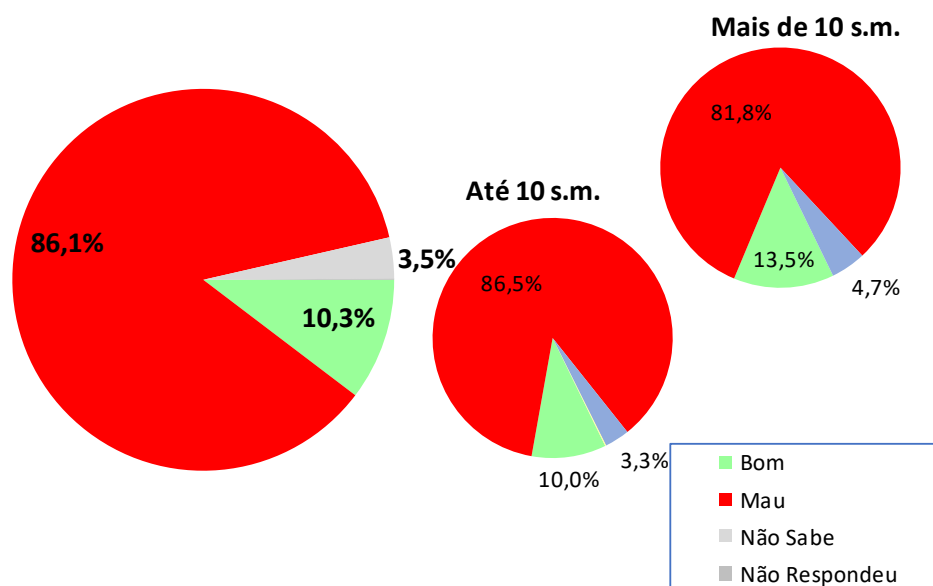


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

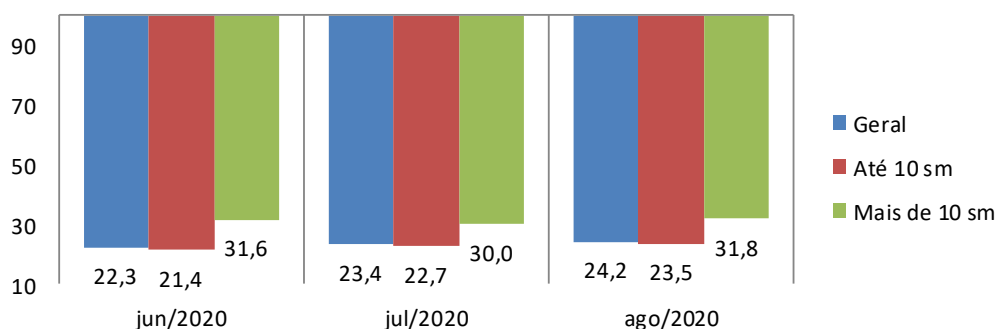
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	10,3	10,0	13,5
Mau	86,1	86,5	81,8
Não Sabe	3,5	3,3	4,7
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>24,2</b>	<b>23,5</b>	<b>31,8</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	22,3	23,4	24,2
Até 10 sm	21,4	22,7	23,5
Mais de 10 sm	31,6	30,0	31,8

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Salvador

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2020.