

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

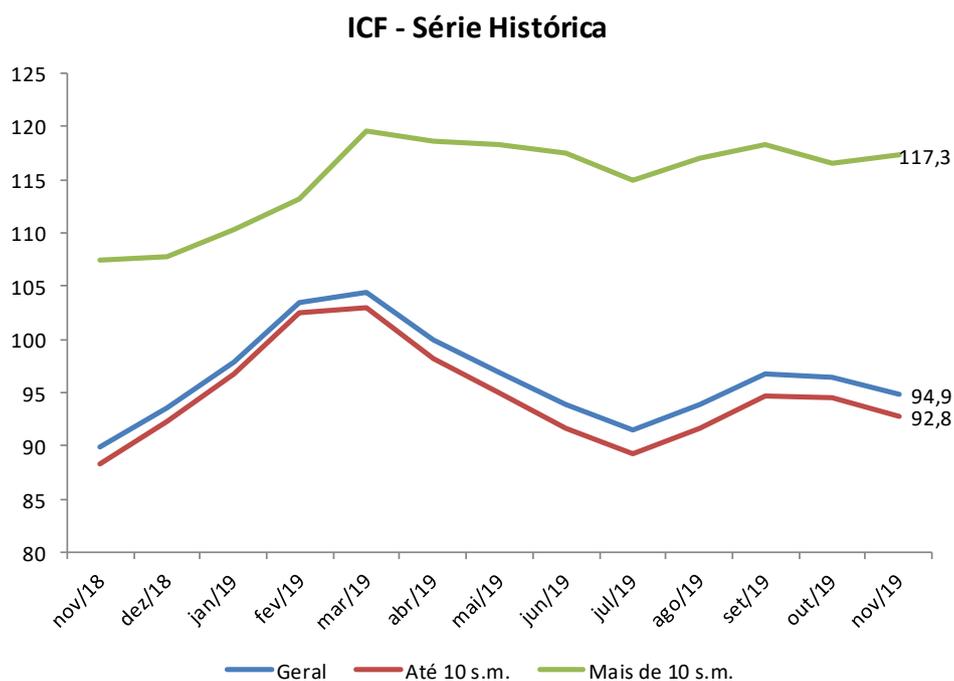
Salvador - BA  
NOVEMBRO/2019

## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

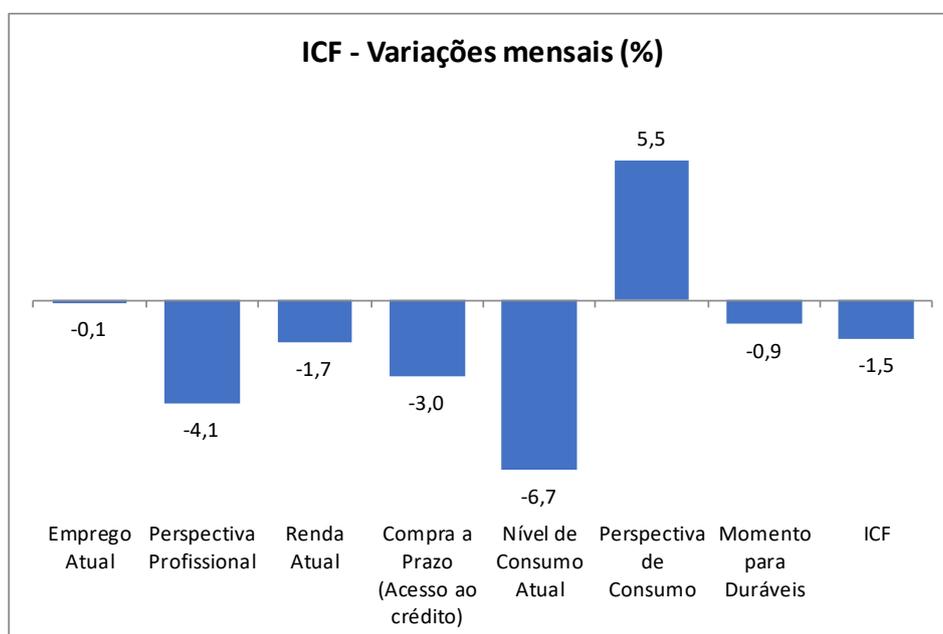
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês           | Faixa |             |                 |
|---------------|-------|-------------|-----------------|
|               | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| novembro/2018 | 89,9  | 88,3        | 107,4           |
| dezembro      | 93,6  | 92,3        | 107,7           |
| janeiro/2019  | 98,0  | 96,8        | 110,3           |
| fevereiro     | 103,4 | 102,5       | 113,2           |
| março         | 104,5 | 103,0       | 119,6           |
| abril         | 100,0 | 98,2        | 118,7           |
| maio          | 97,0  | 95,0        | 118,3           |
| junho         | 93,9  | 91,7        | 117,6           |
| julho         | 91,5  | 89,3        | 115,0           |
| agosto        | 93,9  | 91,7        | 117,1           |
| setembro      | 96,7  | 94,7        | 118,4           |
| outubro       | 96,4  | 94,5        | 116,6           |
| novembro/2019 | 94,9  | 92,8        | 117,3           |



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | -0,1                  | -0,4        | 2,8             |
| Perspectiva Profissional           | -4,1                  | -4,4        | -1,1            |
| Renda Atual                        | -1,7                  | -2,2        | 2,5             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -3,0                  | -3,6        | 1,2             |
| Nível de Consumo Atual             | -6,7                  | -6,4        | -8,6            |
| Perspectiva de Consumo             | 5,5                   | 5,1         | 9,8             |
| Momento para Duráveis              | -0,9                  | -0,6        | -4,5            |
| <b>ICF</b>                         | <b>-1,5</b>           | <b>-1,7</b> | <b>0,6</b>      |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>94,9</b>           | <b>92,8</b> | <b>117,3</b>    |

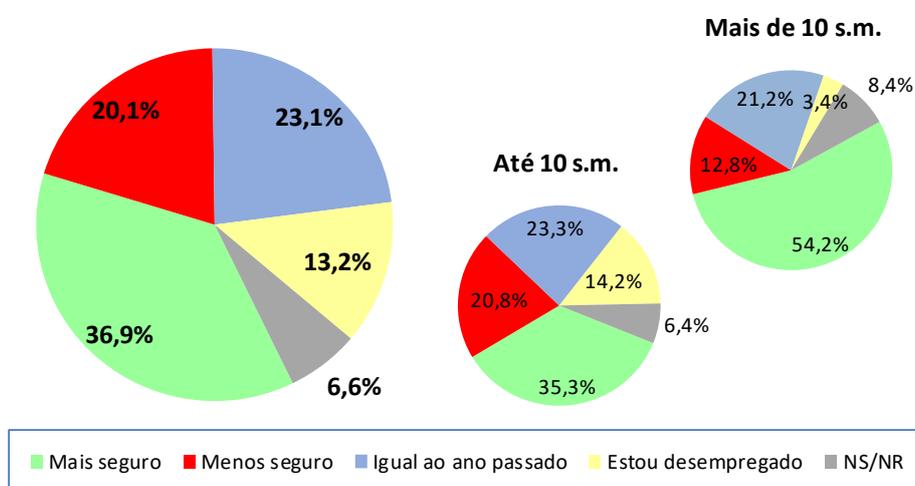


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

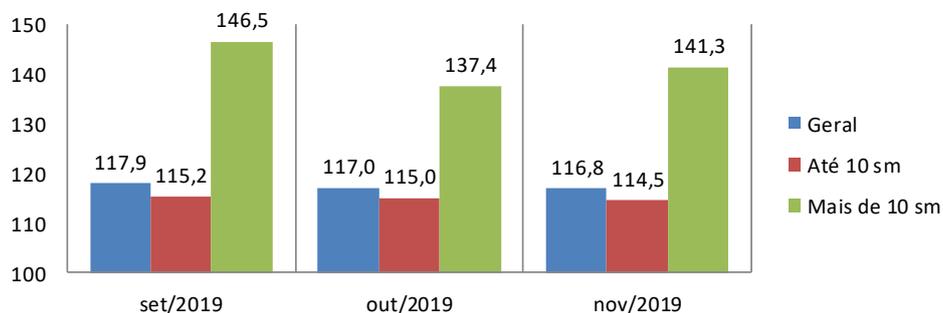
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 36,9         | 35,3            | 54,2                |
| Menos seguro         | 20,1         | 20,8            | 12,8                |
| Igual ao ano passado | 23,1         | 23,3            | 21,2                |
| Estou desempregado   | 13,2         | 14,2            | 3,4                 |
| NS/NR                | 6,6          | 6,4             | 8,4                 |
| <b>Índice</b>        | <b>116,8</b> | <b>114,5</b>    | <b>141,3</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | set/19 | out/19 | nov/19 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 117,9  | 117,0  | 116,8  |
| Até 10 sm                 | 115,2  | 115,0  | 114,5  |
| Mais de 10 sm             | 146,5  | 137,4  | 141,3  |

### ICF - Situação do emprego

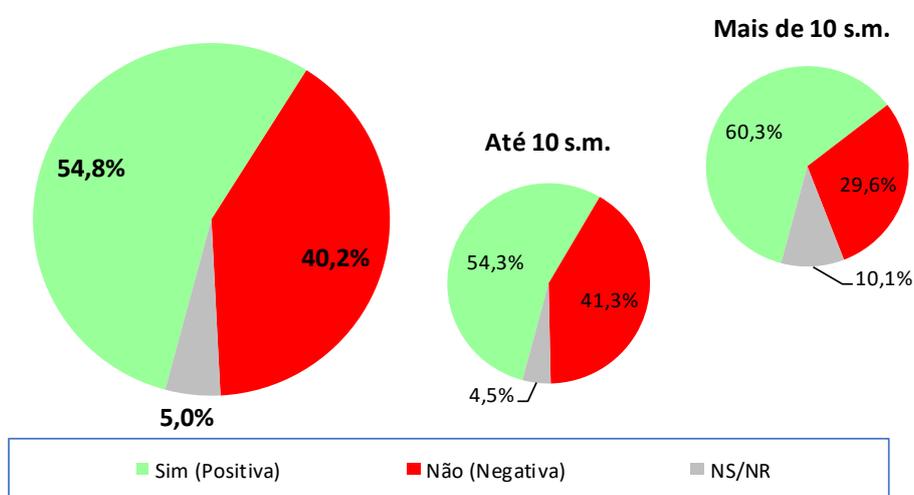


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

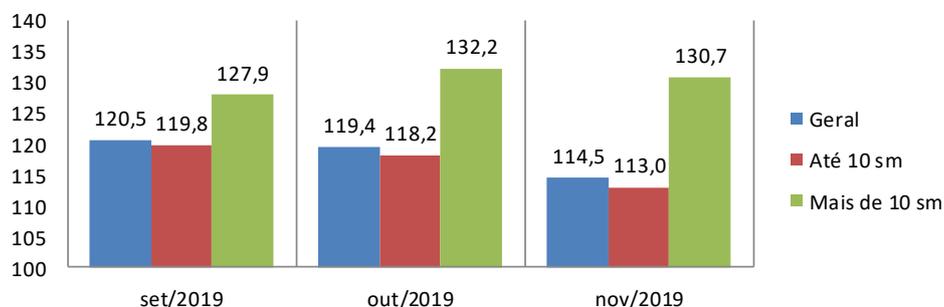
| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 54,8         | 54,3            | 60,3                |
| Não (Negativa)           | 40,2         | 41,3            | 29,6                |
| NS/NR                    | 5,0          | 4,5             | 10,1                |
| <b>Índice</b>            | <b>114,5</b> | <b>113,0</b>    | <b>130,7</b>        |

### ICF - Perpectiva profissional



| ICF - Perpectiva profissional | set/19 | out/19 | nov/19 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                         | 120,5  | 119,4  | 114,5  |
| Até 10 sm                     | 119,8  | 118,2  | 113,0  |
| Mais de 10 sm                 | 127,9  | 132,2  | 130,7  |

### ICF - Perpectiva profissional

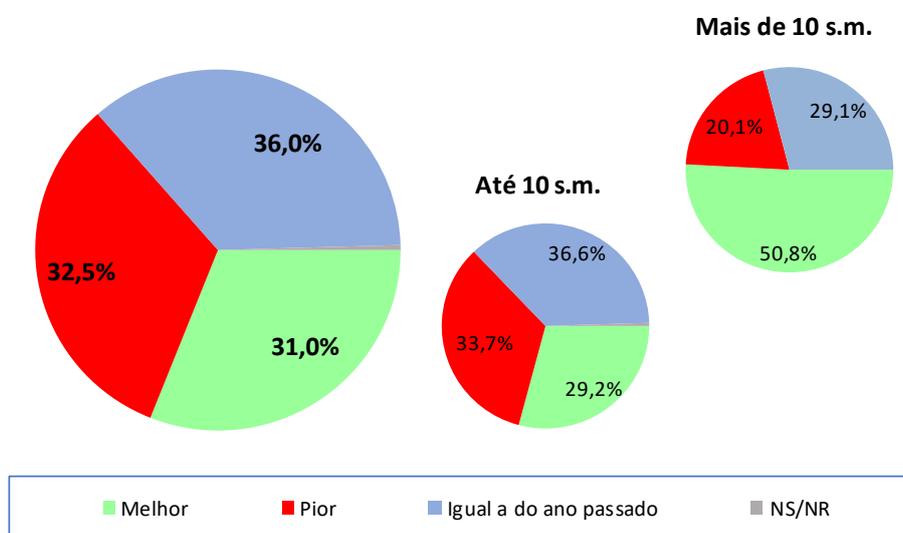


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

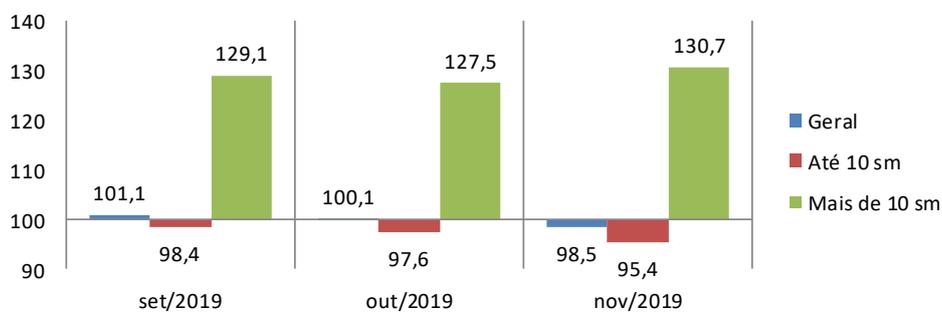
| Renda Atual            | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 31,0        | 29,2            | 50,8                |
| Pior                   | 32,5        | 33,7            | 20,1                |
| Igual a do ano passado | 36,0        | 36,6            | 29,1                |
| NS/NR                  | 0,4         | 0,5             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>98,5</b> | <b>95,4</b>     | <b>130,7</b>        |

#### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | set/19 | out/19 | nov/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 101,1  | 100,1  | 98,5   |
| Até 10 sm                      | 98,4   | 97,6   | 95,4   |
| Mais de 10 sm                  | 129,1  | 127,5  | 130,7  |

#### ICF - Avaliação da renda atual

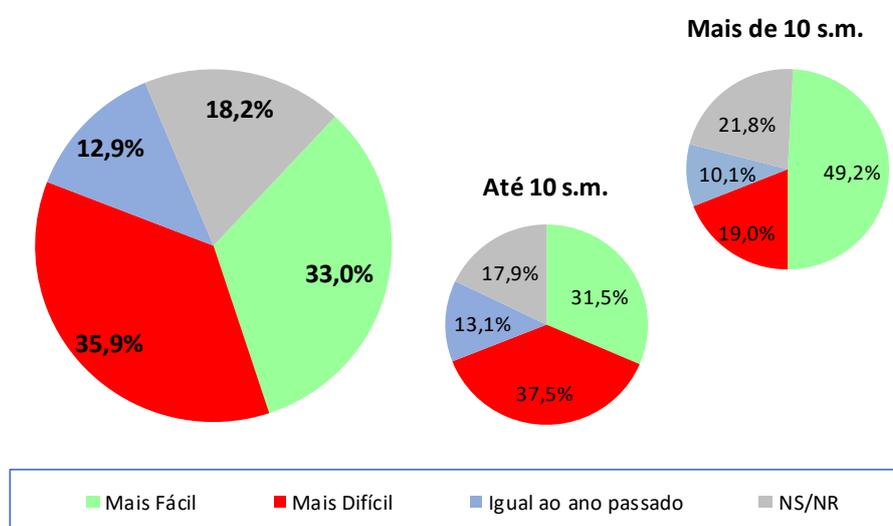


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

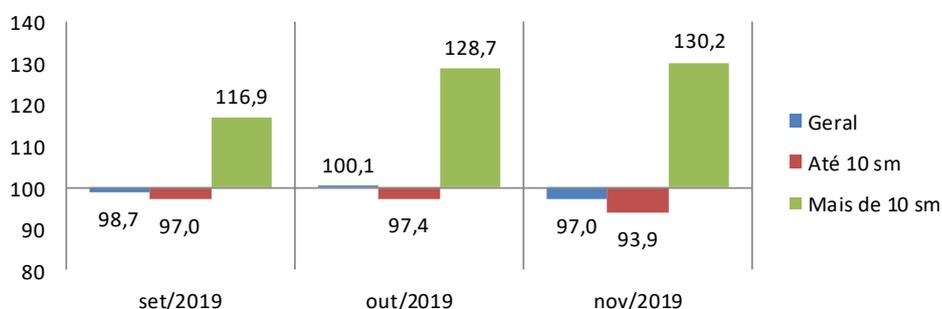
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 33,0        | 31,5            | 49,2                |
| Mais Difícil         | 35,9        | 37,5            | 19,0                |
| Igual ao ano passado | 12,9        | 13,1            | 10,1                |
| NS/NR                | 18,2        | 17,9            | 21,8                |
| <b>Índice</b>        | <b>97,0</b> | <b>93,9</b>     | <b>130,2</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | set/19 | out/19 | nov/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 98,7   | 100,1  | 97,0   |
| Até 10 sm                                  | 97,0   | 97,4   | 93,9   |
| Mais de 10 sm                              | 116,9  | 128,7  | 130,2  |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

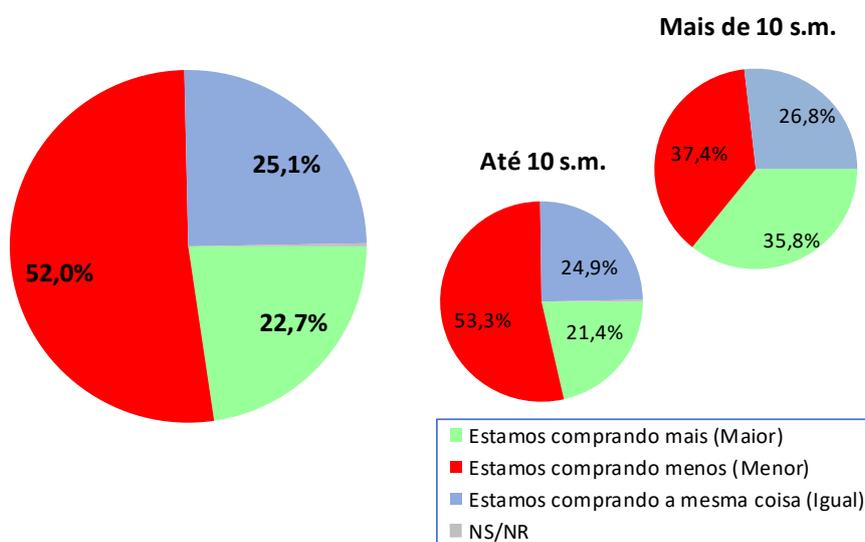


## 5. Nível de consumo atual

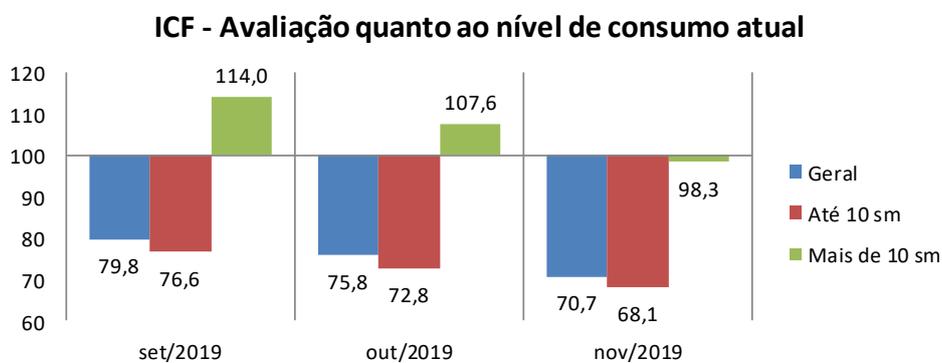
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 22,7        | 21,4            | 35,8                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 52,0        | 53,3            | 37,4                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 25,1        | 24,9            | 26,8                |
| NS/NR                                   | 0,3         | 0,3             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>70,7</b> | <b>68,1</b>     | <b>98,3</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | set/19 | out/19 | nov/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 79,8   | 75,8   | 70,7   |
| Até 10 sm  | 76,6   | 72,8   | 68,1   |
| Mais de 10 sm                                    | 114,0  | 107,6  | 98,3   |

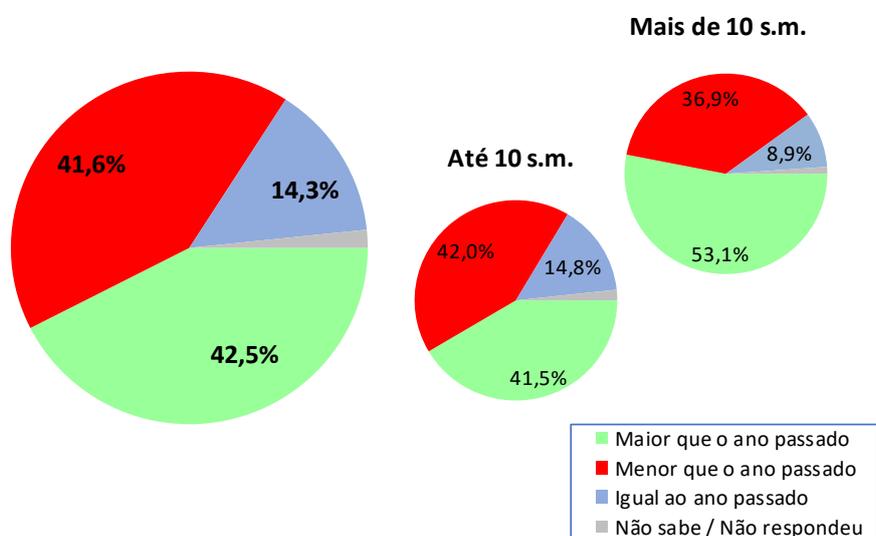


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

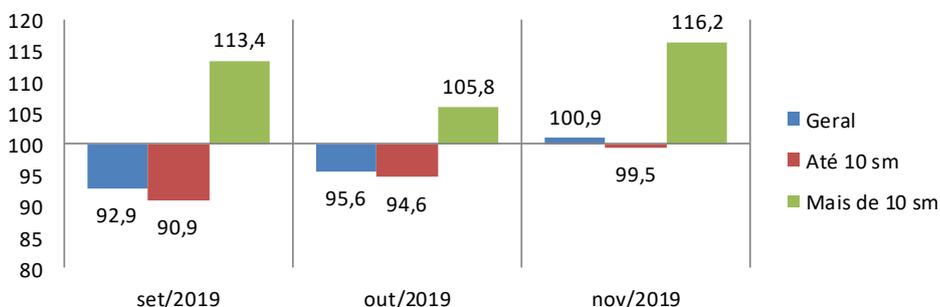
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 42,5      | 41,5            | 53,1                |
| Menor que o ano passado  | 41,6      | 42,0            | 36,9                |
| Igual ao ano passado     | 14,3      | 14,8            | 8,9                 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,7       | 1,7             | 1,1                 |
| Índice                   | 100,9     | 99,5            | 116,2               |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | set/19 | out/19 | nov/19 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 92,9   | 95,6   | 100,9  |
| Até 10 sm                    | 90,9   | 94,6   | 99,5   |
| Mais de 10 sm                | 113,4  | 105,8  | 116,2  |

### ICF - Perspectiva de consumo

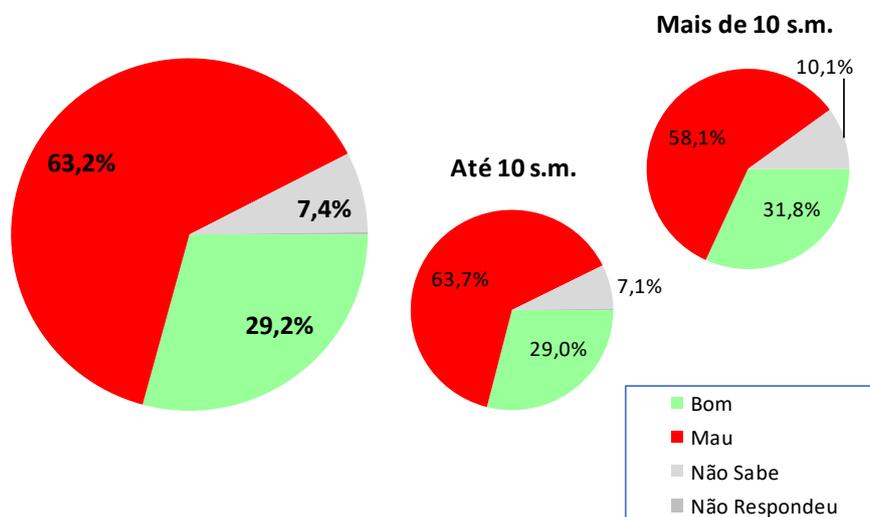


## 7. Momento para aquisição de duráveis

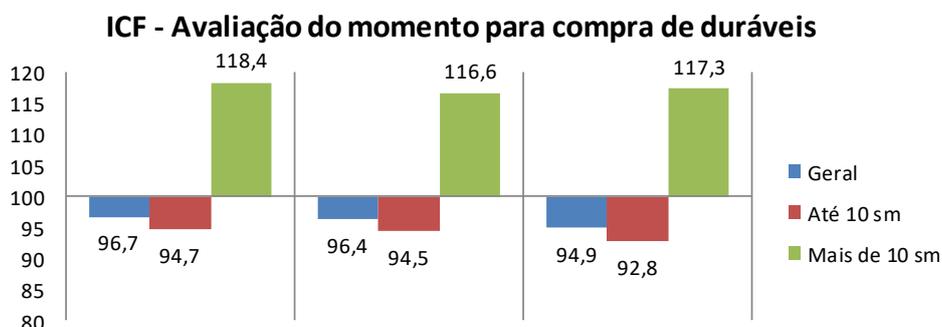
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 29,2        | 29,0            | 31,8                |
| Mau                   | 63,2        | 63,7            | 58,1                |
| Não Sabe              | 7,4         | 7,1             | 10,1                |
| Não Respondeu         | 0,2         | 0,2             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>66,0</b> | <b>65,3</b>     | <b>73,7</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | set/19 | out/19 | nov/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 96,7   | 96,4   | 94,9   |
| Até 10 sm  | 94,7   | 94,5   | 92,8   |
| Mais de 10 sm                                      | 118,4  | 116,6  | 117,3  |



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Salvador

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2019.