

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Salvador - BA
NOVEMBRO/2020

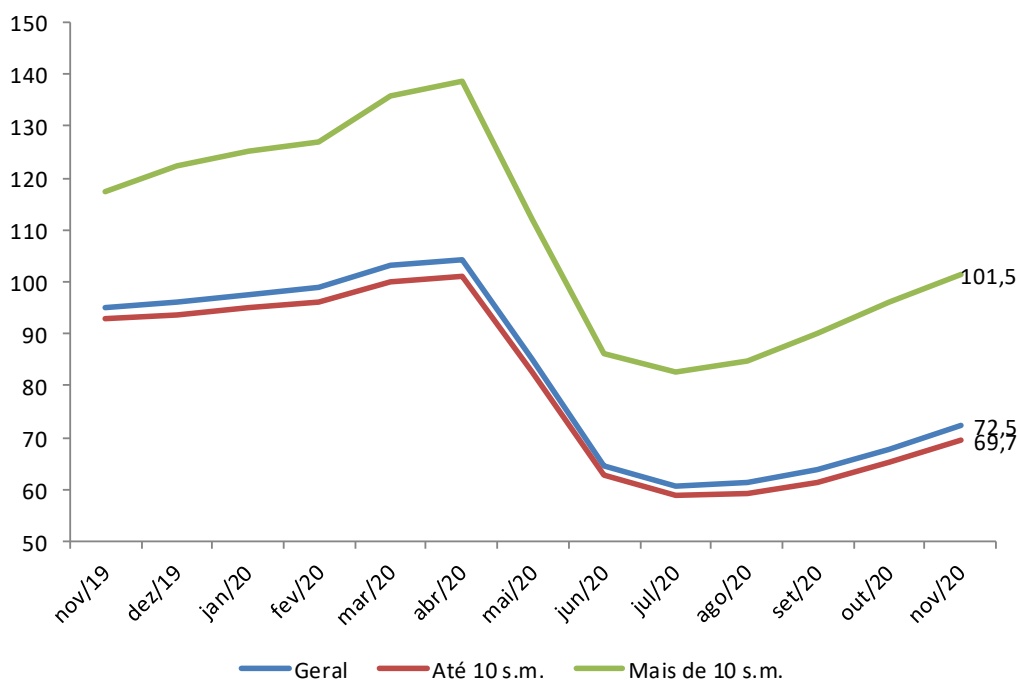
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

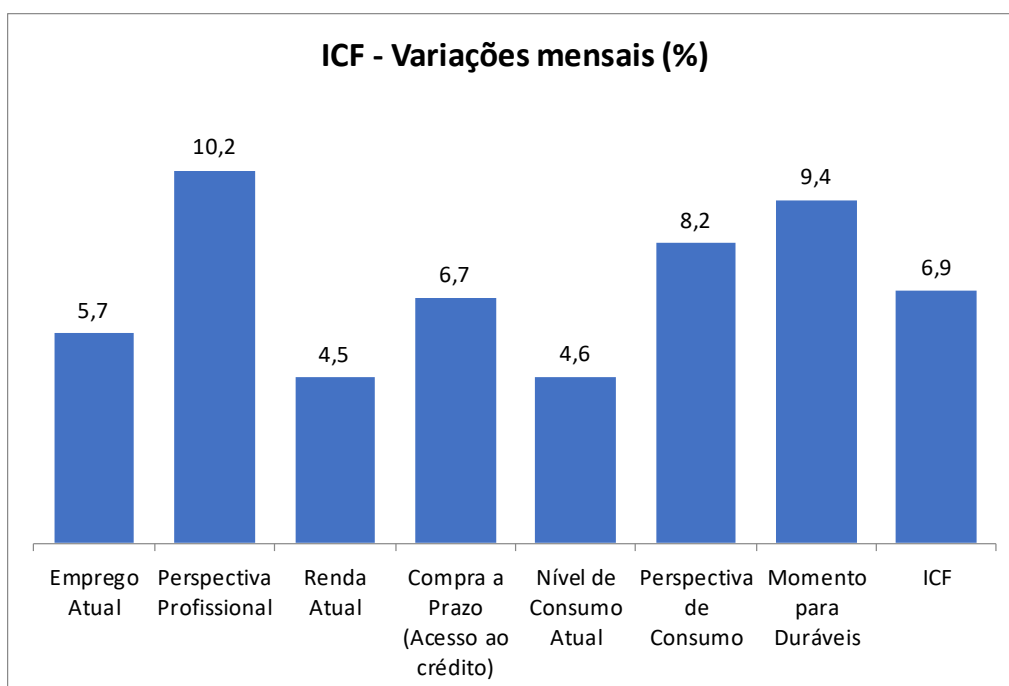
| Mês | Faixa | | |
|---------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| novembro/2019 | 94,9 | 92,8 | 117,3 |
| dezembro | 96,2 | 93,7 | 122,2 |
| janeiro/2020 | 97,6 | 95,0 | 125,4 |
| fevereiro | 98,8 | 96,2 | 127,2 |
| março | 103,2 | 100,2 | 135,7 |
| abril | 104,3 | 101,0 | 138,7 |
| maio | 85,2 | 82,6 | 112,1 |
| junho | 64,7 | 62,6 | 86,3 |
| julho | 60,8 | 58,8 | 82,5 |
| agosto | 61,3 | 59,1 | 84,7 |
| setembro | 63,7 | 61,2 | 90,0 |
| outubro | 67,8 | 65,1 | 96,1 |
| novembro/2020 | 72,5 | 69,7 | 101,5 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 5,7 | 5,9 | 5,1 |
| Perspectiva Profissional | 10,2 | 10,7 | 6,1 |
| Renda Atual | 4,5 | 5,2 | -0,0 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 6,7 | 6,9 | 5,0 |
| Nível de Consumo Atual | 4,6 | 3,9 | 9,2 |
| Perspectiva de Consumo | 8,2 | 8,3 | 7,3 |
| Momento para Duráveis | 9,4 | 8,7 | 14,5 |
| ICF | 6,9 | 7,1 | 5,7 |
| ICF (Em Pontos) | 72,5 | 69,7 | 101,5 |

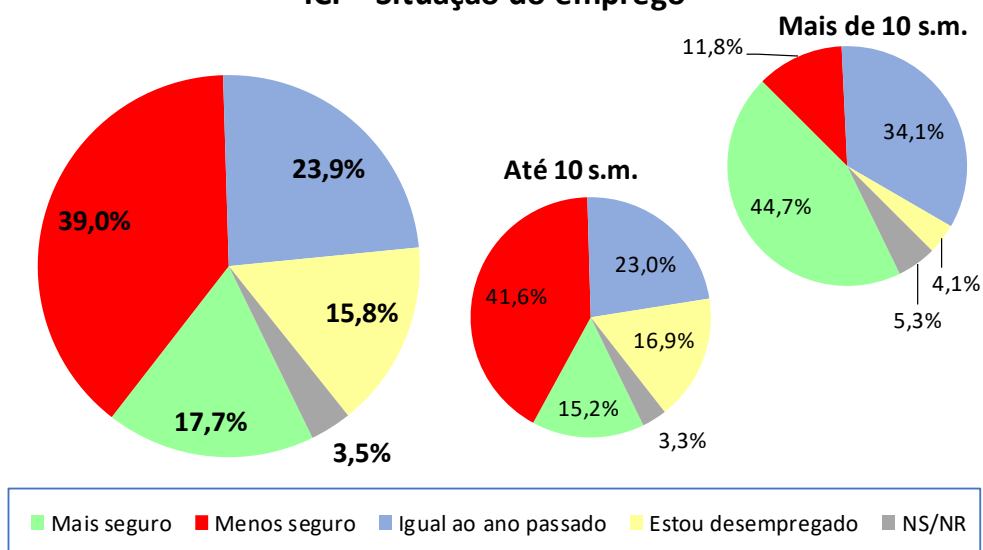


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

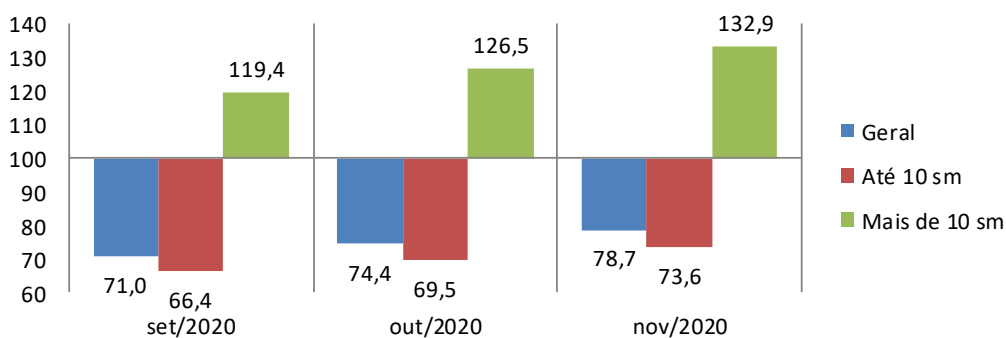
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 17,7 | 15,2 | 44,7 |
| Menos seguro | 39,0 | 41,6 | 11,8 |
| Igual ao ano passado | 23,9 | 23,0 | 34,1 |
| Estou desempregado | 15,8 | 16,9 | 4,1 |
| NS/NR | 3,5 | 3,3 | 5,3 |
| Índice | 78,7 | 73,6 | 132,9 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | set/20 | out/20 | nov/20 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 71,0 | 74,4 | 78,7 |
| Até 10 sm | 66,4 | 69,5 | 73,6 |
| Mais de 10 sm | 119,4 | 126,5 | 132,9 |

ICF - Situação do emprego

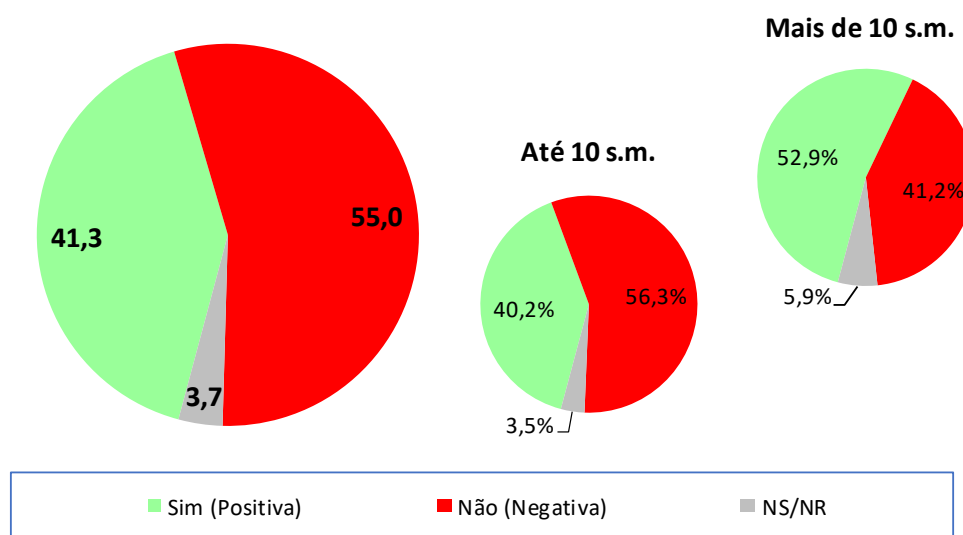


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

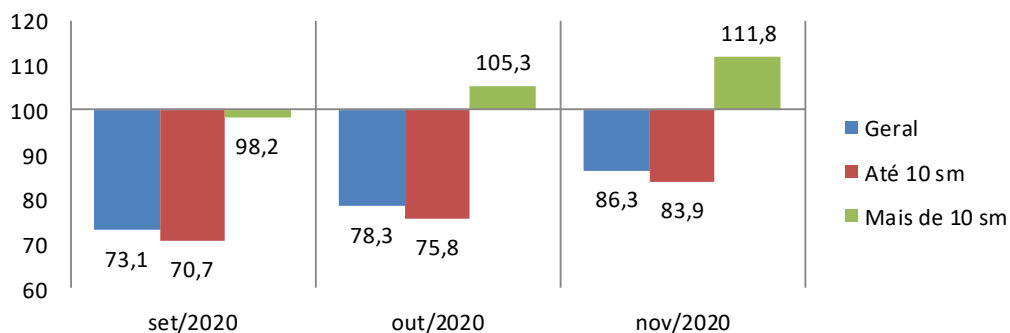
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 41,3 | 40,2 | 52,9 |
| Não (Negativa) | 55,0 | 56,3 | 41,2 |
| NS/NR | 3,7 | 3,5 | 5,9 |
| Índice | 86,3 | 83,9 | 111,8 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | set/20 | out/20 | nov/20 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 73,1 | 78,3 | 86,3 |
| Até 10 sm | 70,7 | 75,8 | 83,9 |
| Mais de 10 sm | 98,2 | 105,3 | 111,8 |

ICF - Perspectiva profissional

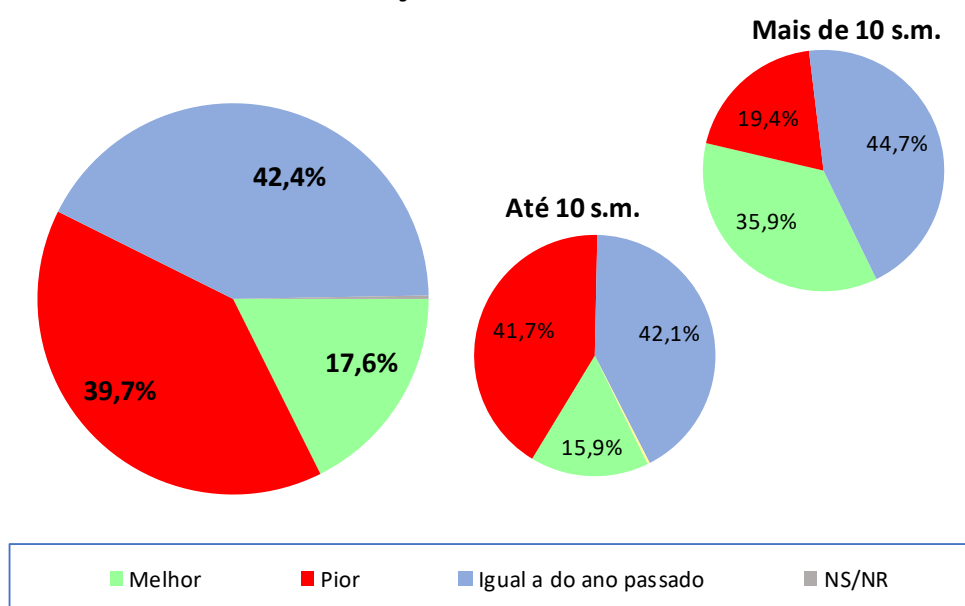


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

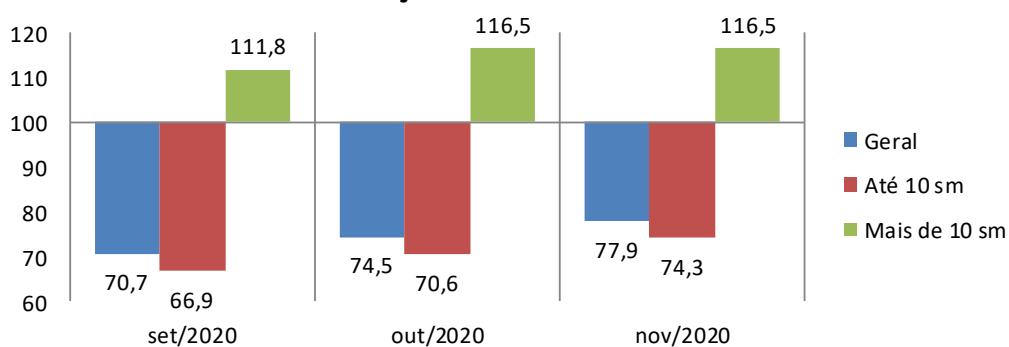
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 17,6 | 15,9 | 35,9 |
| Pior | 39,7 | 41,7 | 19,4 |
| Igual a do ano passado | 42,4 | 42,1 | 44,7 |
| NS/NR | 0,3 | 0,3 | -- |
| Índice | 77,9 | 74,3 | 116,5 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | set/20 | out/20 | nov/20 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 70,7 | 74,5 | 77,9 |
| Até 10 sm | 66,9 | 70,6 | 74,3 |
| Mais de 10 sm | 111,8 | 116,5 | 116,5 |

ICF - Avaliação da renda atual

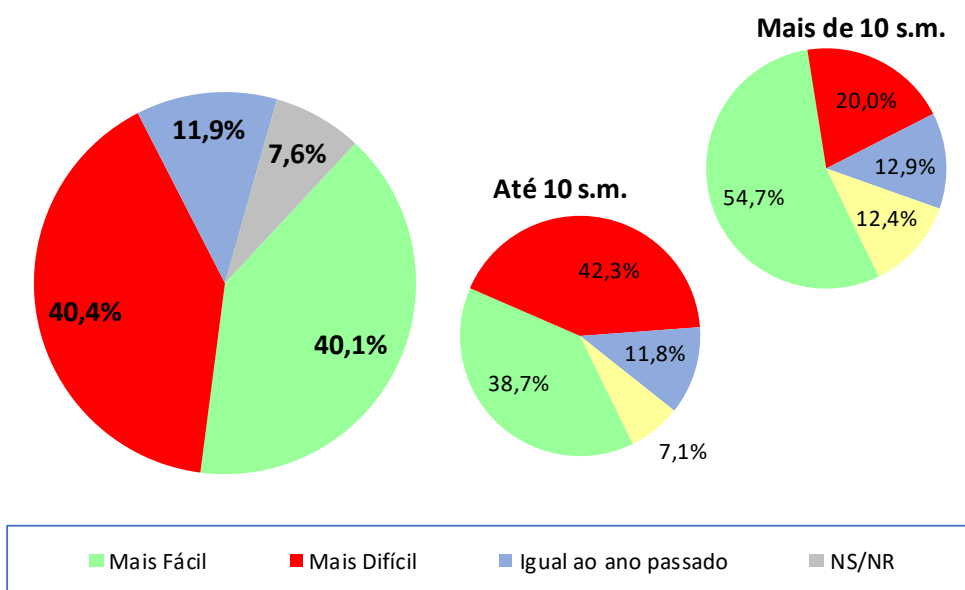


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

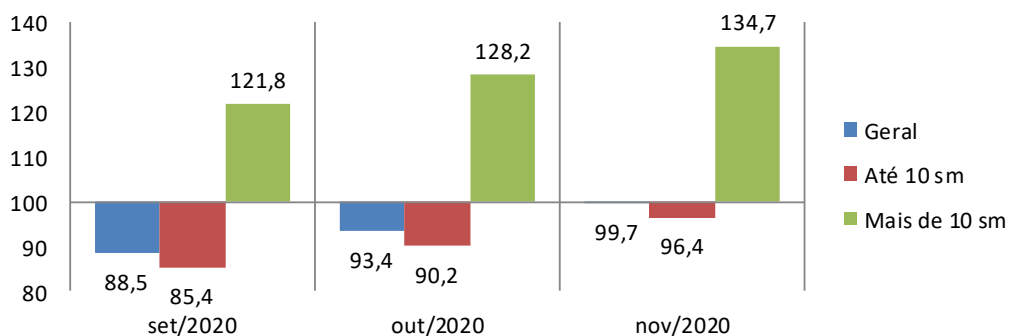
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 40,1 | 38,7 | 54,7 |
| Mais Difícil | 40,4 | 42,3 | 20,0 |
| Igual ao ano passado | 11,9 | 11,8 | 12,9 |
| NS/NR | 7,6 | 7,1 | 12,4 |
| Índice | 99,7 | 96,4 | 134,7 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | set/20 | out/20 | nov/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 88,5 | 93,4 | 99,7 |
| Até 10 sm | 85,4 | 90,2 | 96,4 |
| Mais de 10 sm | 121,8 | 128,2 | 134,7 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

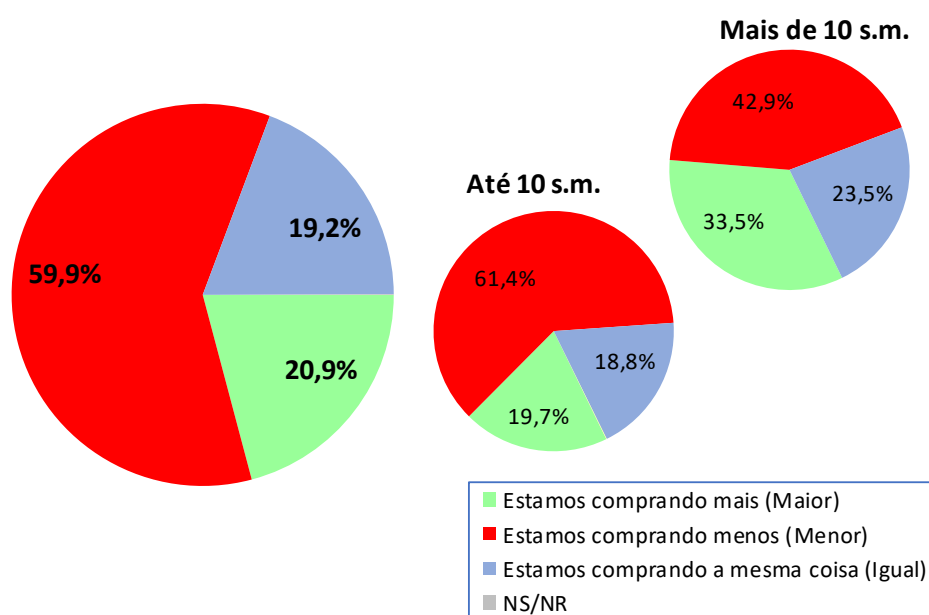


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

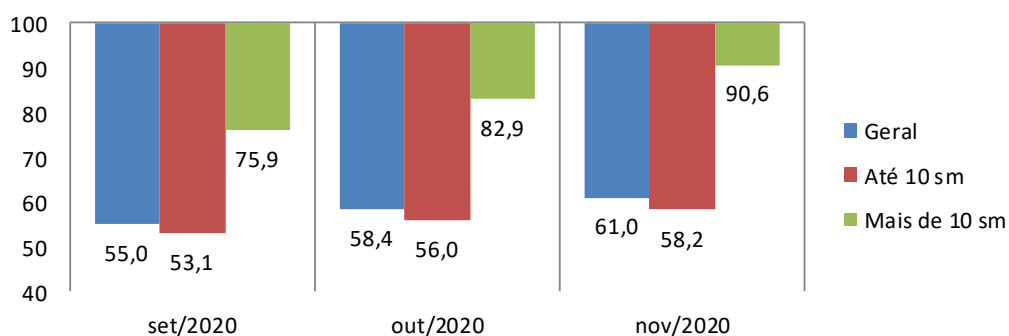
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 20,9 | 19,7 | 33,5 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 59,9 | 61,4 | 42,9 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 19,2 | 18,8 | 23,5 |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 61,0 | 58,2 | 90,6 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | set/20 | out/20 | nov/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 55,0 | 58,4 | 61,0 |
| Até 10 sm | 53,1 | 56,0 | 58,2 |
| Mais de 10 sm | 75,9 | 82,9 | 90,6 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

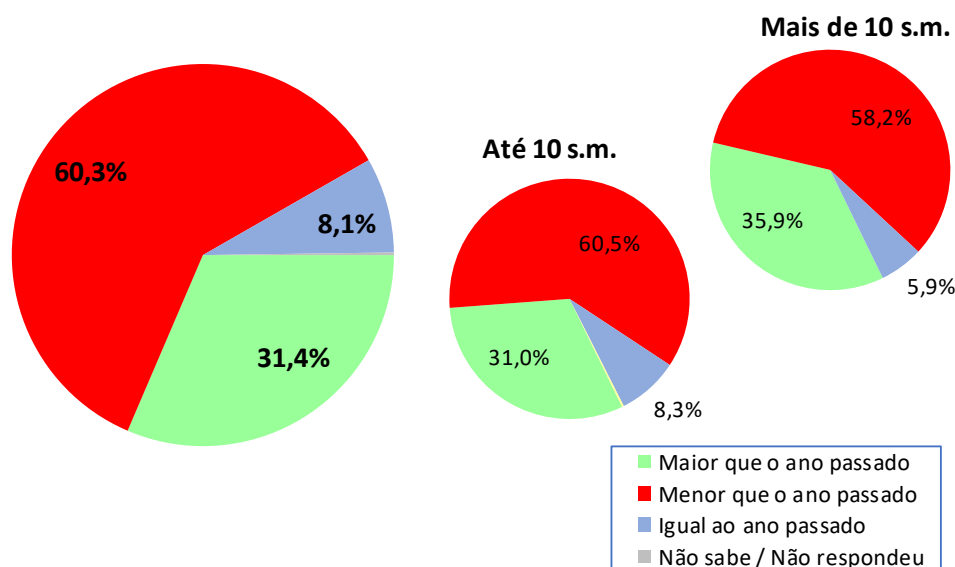


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

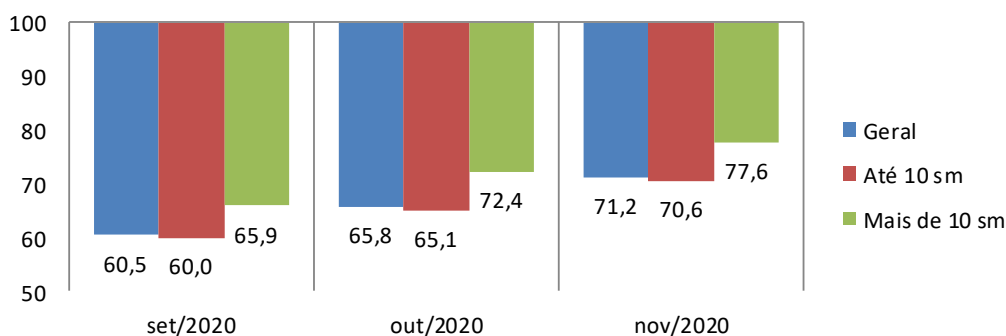
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 31,4 | 31,0 | 35,9 |
| Menor que o ano passado | 60,3 | 60,5 | 58,2 |
| Igual ao ano passado | 8,1 | 8,3 | 5,9 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 71,2 | 70,6 | 77,6 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | set/20 | out/20 | nov/20 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 60,5 | 65,8 | 71,2 |
| Até 10 sm | 60,0 | 65,1 | 70,6 |
| Mais de 10 sm | 65,9 | 72,4 | 77,6 |

ICF - Perspectiva de consumo

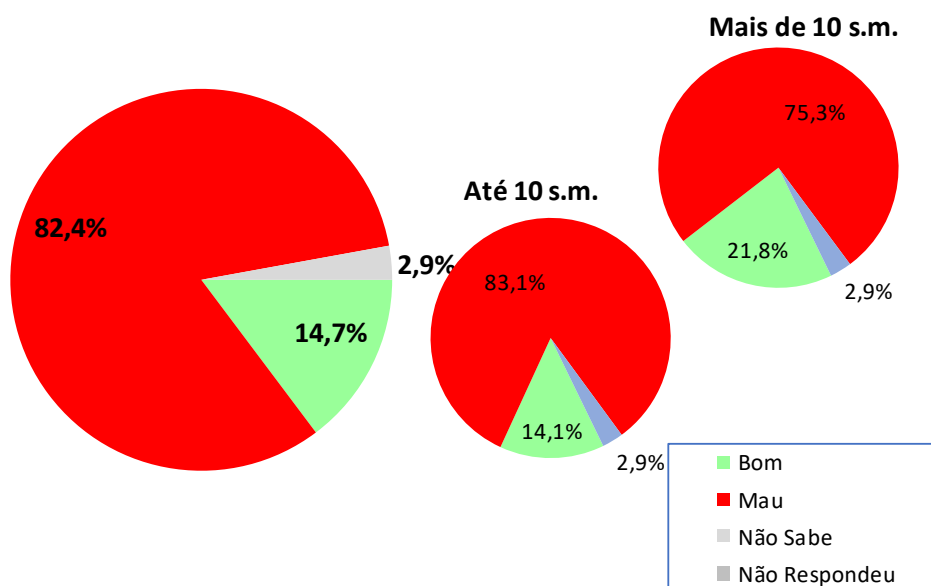


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

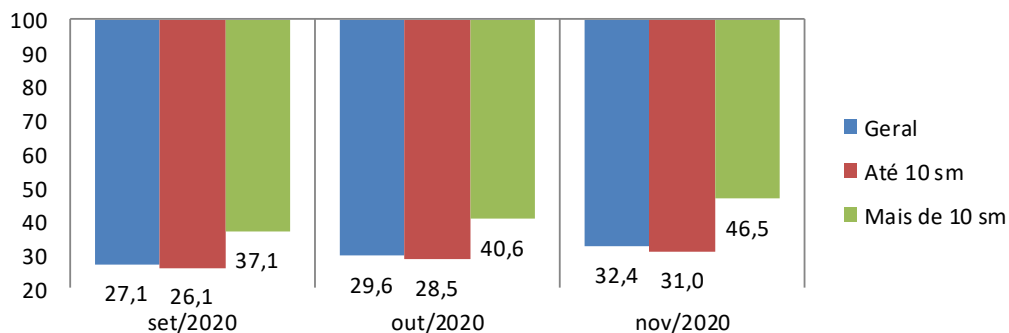
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 14,7 | 14,1 | 21,8 |
| Mau | 82,4 | 83,1 | 75,3 |
| Não Sabe | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| Não Respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 32,4 | 31,0 | 46,5 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | set/20 | out/20 | nov/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 27,1 | 29,6 | 32,4 |
| Até 10 sm | 26,1 | 28,5 | 31,0 |
| Mais de 10 sm | 37,1 | 40,6 | 46,5 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Salvador

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2020.